



稻香公佈二零零九年全年業績

* * * * *

金融危機下純利錄得 **10.3%**增長
預期大埔的新物流中心會帶來更大成本效益

財務摘要

截至十二月三十一日止年度			
	二零零九年	二零零八年	變化 (%)
營業額 (百萬港元)	2,610.4	2,444.3	+ 6.8%
除息稅折舊攤銷前溢利 (百萬港元)	420.2	362.1	+ 16.0%
權益持有人應佔溢利 (百萬港元)	208.5	189.1	+ 10.3%
每股基本盈利 (港仙)	20.54	18.64	+ 10.2%
擬派每股末期股息 (港仙)	6.3	4.5	+ 40.0%
每股特別股息 (港仙)	-	1.5	不適用
每股全年股息 (港仙)	12.5	12.0	+ 4.2%

(二零一零年三月三十日，香港訊) — 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**（「稻香」或與其附屬公司 — 「集團」；股份編號：573）公佈其截至二零零九年十二月三十一日止年度之全年業績。

儘管面對充滿挑戰的經濟環境，集團的各項業務於回顧年內仍能穩步上揚。截至二零零九年十二月三十一日止年度，集團錄得總收益約 2,610,000,000 港元，按年升幅為 6.8%。上述升幅乃由於集團於期內開設了十家新食肆，其中九家在香港，一家在中國內地，抵銷了四家香港食肆因商場裝修而暫停營業的影響。

毛利率輕微上升，而稅前溢利增加 11.9% 至約 256,000,000 港元(二零零八年：229,000,000 港元)。權益持有人應佔溢利上升 10.3% 至約 209,000,000 港元，而除息稅折舊攤銷前溢利增加 16.0% 至約 420,000,000。盈利能力有所提昇主要由於集團加強了源頭大批量採購食材，從而節省生產成本，加上物流中心成功增加供應分店之食材，提昇了營運效益。

董事會建議派發末期股息每股 6.3 港仙。連同年內派發的中期股息每股 4.65 港仙及特別股息每股 1.55 港仙，本財政年度股息達 12.5 港仙，派息率達 60.9%。

稻香集團行政總裁梁耀進先生表示：「二零零八年底開始的經濟不景氣持續至二零零九年上半年，加上年初爆發 H1N1 流感，使消費信心受到嚴重打擊。儘管如此，透過推出多元化的推廣活動和宣傳策略，集團成功保持顧客人流，使收益增加。盈利改善亦由於東莞物流中心向香港和中國內地的食肆提供更多食材。」

截止至二零零九年十二月三十一日，集團的財務和流動資金狀況維持穩健，現金及等同現金項目約為 428,000,000 港元，淨現金水平約為 400,000,000 港元。負債比率（按計息銀行借貸及融資租約應付款項總額除以股東權益計算）減至 2.5%（二零零八年：4.6%）。

香港業務

香港業務的收益增加 5.5% 至約 2,159,000,000 港元。於二零零九年十二月三十一日，集團經營的食肆總數為 61 家。於年內開設九家新店，此等新店開業抵銷了四家香港食肆於年內因商場裝修而暫停營業造成的影響。為致力擴充業務，集團推出多個別具一格及創新的宣傳推廣活動，成功保持顧客人流，當中包括稻香的招牌推廣「一蚊雞」及不同形式的免費菜式宣傳活動。

為了繼續達致本集團的業務多元化，集團於二零零九年三月進一步增持泰昌餅家 60% 的權益，年內更增設三家分店擴充業務，使泰昌餅家在本港發展為擁有十一家分店的具規模連鎖店。

權益持有人應佔溢利增加 10.4% 至約 181,000,000 港元（二零零八年：164,000,000 港元）。盈利能力得以提昇，主要原因是兩所物流中心向香港食肆提供更多食材，加上於後勤辦公室和各分店落實有效的成本控制措施。

中國內地業務

中國內地業務錄得收益約 451,000,000 港元，按年上升了 13.7%，佔集團總收益的 17.3%。集團於年內經營十三家食肆，其中五家於二零零八年開業的新店於二零零九年帶來全年的收益貢獻。由於金融風暴使區內經營環境不明朗，集團策略性地放緩擴展步伐，致使於二零零九年僅有一家新店開業。

權益持有人應佔溢利上升 8.0% 至約 27,000,000 港元（二零零八年：25,000,000 港元），主要由於食肆收益增加，以及東莞物流中心使用率提高進一步加強效益所致。

物流中心

鑑於提高效益的措施錄得可觀成效，火炭及東莞的物流中心將繼續為集團節省成本。透過增加直接從源頭大批量採購食材及供應更多食材給集團所有食肆，東莞物流中心於二零零九年已達到營運上的收支平衡（即未計折舊前收支平衡），每月平均產量約為 600 噸。集團預計二零一零年底其產量會增至每月 800 噸，屆時便能夠全面達到收支平衡。

周邊業務

周邊業務穩定增長，收益增加 20.9% 至約 52,000,000 港元(二零零八年：43,000,000 港元)。隨著集團的外間顧客群擴大，集團的冰鮮食品供應予更多超級市場和餐飲營運商。稻香品牌的預包裝冰鮮食品(“稻香誠製”)亦首次於集團分店及香港工展會銷售，成績令人滿意。

展望

雖然管理層對二零一零年的行業增長潛力及消費氣氛存有信心，但前面仍有許多挑戰。股市及樓市興旺將喚起市場對通脹的關注，從而減弱消費信心，以及有機會引致租金、工資及食品成本上升，因此，集團對來年的整體業務環境仍抱持審慎樂觀態度。

展望未來，集團將於二零一零年繼續穩步發展。管理層計劃於香港開設最多八家新店，並於中國內地增設三至四家食肆。由於預期中國將較香港更快從經濟衰退中復甦，因此其擴展速度亦較快。

為進一步提高成本效益及發揮物流中心與集團食肆網絡的協同效益，集團將會在大埔工業村開設新的物流中心，預期將於二零一一年投產。該中心的投資額約 250,000,000 港元，強大的生產力將能為香港超過一百五十家食肆提供服務。此新物流中心的成立亦容讓管理層考慮擴展至西式及其他國際菜式的可行性，同時發掘更多周邊業務商機。

稻香集團主席鍾偉平先生總結：「集團於抵禦嚴峻的市場環境方面已累積豐富經驗，管理層將繼續採取適當措施，確保集團可長遠持續增長，當中包括採取嚴格成本控制措施、精簡業務，以及透過有效宣傳及多元化發展達致業務增長，致力為股東帶來滿意的回報。」

- 完 -

有關稻香控股有限公司

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。稻香現時旗下有 12 個品牌共 75 家中式食肆網絡，遍佈香港及華南地區，包括稻香、稻坊、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓/潮館、鍾菜、上樓、領鮮環球自助餐、燒一流、HITEA 巧味及 HIPOT 火鍋。二零零七年六月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 電話: (852) 2864 4867 / 9282 4640
陳慧明 電話: (852) 2864 4892 / 9380 8766
吳慧珊 電話: (852) 2864 4864 / 9585 1277
傳真: (852) 2804 2789 / 2527 1196

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk
電郵: ming.chan@sprg.com.hk
電郵: cassie.ng@sprg.com.hk